

Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «#НовогодниеОкна»

Описание: Акция проводится в формате онлайн-флешмоба, представляющего собой оформление окон квартир, домов, офисов, школ с использованием рисунков, картинок, надписей, новогодних украшений (мишура, гирлянды, елочные игрушки и т.д.), связанных с празднованием Нового года, и последующим размещением фотографий оформленных окон в социальных сетях с соответствующим хештегом **#НовогодниеОкна**, **#НовогодниеОкна1**, **#ДонМолодой** с описанием новогодних семейных традиций, воспоминаний из детства и другими тематическими текстами.

Цель Акции: Сохранение и трансляция новогодних семейных традиций, укрепление традиционных семейных ценностей.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, учитывая необходимость соблюдения мер эпидемиологической безопасности.

Сроки проведения Акции: с 18 по 30 декабря 2020 года.

Организаторы Акции: Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена» (далее – «Большая перемена»), Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (далее – «РДШ») при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Организаторы).

Механизм проведения Акции: анонсирование и широкое информационное освещение Акции для достижения не менее 5 000 публикаций фотографий оформленных окон от региона под единым хештегом.

Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях.

Анонс Акции, включая методические рекомендации и шаблоны трафаретов, будут размещены на сайте и в социальных сетях «Большой перемены», «РДШ», Федерального агентства по делам молодежи, а также на Интернет-ресурсах соорганизаторов Акции 17 декабря 2020 года.

19 декабря 2020 года в рамках «Новогоднего марафона РДШ», который пройдет в официальном сообществе «РДШ» в «ВКонтакте», запланировано проведение конкурса в рамках Акции, по итогам которого автор поста, набравший наибольшее количество лайков и репостов в социальных сетях, получит памятные призы от «РДШ».

В рамках Акции в официальном сообществе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» будет проведена серия мастер-классов от художников, резидентов Арт-кластера «Таврида», галереи «Оттепель» и других партнеров «Большой перемены». Победители Акции «Большой

перемены» получают памятные призы. Критерии оценки победителей находятся в разработке.

Итоги Акции будут объявлены на «Новогодней вечеринке Большой перемены» 31 декабря 2020 года в официальном сообществе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте».

Обязательные хештеги: #НовогодниеОкна, #НовогодниеОкна1, #ДонМолодой.

Контактное лицо по общим вопросам реализации акций: Руденко Карина Сергеевна, тел.: 8 (863)244-23-47, 8 (905)431-35-25.

Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Тайный Дед Мороз»

Описание: В детстве каждый писал письмо Деду Мороза с самыми заветными мечтами, Новый Год отличная возможность вспомнить детство и стать волшебником чтобы подарить чудо другому человеку. 14 декабря 2020 стартовала Всероссийская акция «Тайный Дед Мороз» (далее - Акция).

Цель акции: Объединить жителей региона и страны в целом в праздновании Нового года,

Принять участие в Акции может любой желающий. Регистрация участников происходит на сайте Акции тайныйдедмороз.рф.

Каждый участник рандомным порядком получает контактную информацию о человеке, которого ему необходимо поздравить с Новым годом. Обмен подарками происходит в online и offline формате по желанию участников, также участники могут сами определить географию своего участия свой регион, федеральный округ, или всю страну.

Акция проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодежи, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

Сроки проведения Акции: с 14 декабря 2020 по 10 января 2021 года.

Механизм проведения Акции: анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях. Вся актуальная информация об акции, материалы для проведения информационной кампании в сети «Интернет» будут размещены на сайте донмолодой.рф в разделе «Возможности» дополнительно, а также будут доступны на сайте Акции.

Основные хештеги акции: #ТайныйДедМороз, #ТайныйДедМороз61, #Новыйгодвкаждыйдом, #Мывместе, #ДонМолодой.

Контактное лицо по общим вопросам реализации акций: Руденко Карина Сергеевна, тел.: 8 (863)244-23-47, 8 (905)431-35-25.

Методические рекомендации по проведению Челленджа #Спасибо2020

Описание: Уходящий год показал нам насколько важно быть ВМЕСТЕ. Все мы поняли, как важно видеть счастье в мелочах и говорить «спасибо» всему, что с тобой происходит. Предлагаем поддержать челлендж и сказать: «СПАСИБО!» - своим близким людям, друзьям, врачам, педагогам, соседям и всем, кто рядом с нами, сказать «спасибо» неловкой ситуации и солнечному дню, «спасибо» всему что нас окружает.

Сроки проведения Акции: с 14 декабря 2020 по 10 января 2021 года.

Механизм проведения Акции: На муниципальном уровне необходимо широко распространить информация в социальных сетях, средствах массовой информации с призывом принять участие в челлендже.

Для участия в челлендже необходимо:

1. Записать видеообращение «Спасибо»;
2. Выложить его в своих социальных сетях с хештегом: #спасибо2020 и #СпасибонаДону.

Рассказ можно сопроводить личной историей, интересным фактом или случаем.

Основные хештеги акции: #спасибо2020 #СпасибонаДону.

Контактное лицо по общим вопросам реализации акций: Руденко Карина Сергеевна, тел.:8 (863)244-23-47, 8 (905)431-35-25.